

EEN NIEUWE WERKWIJZE

HKB URBAN PRODUCERS

Nederland heeft de laatste jaren een stortvloed aan 'projecten' gehad, waarvan slechts een gering deel is uitgevoerd. Zonde van het geld, de inspanning en de creativiteit. Maar de tijd van verspilling is voorbij.

NIEUWE AANPAK VOOR EEN NIEUWE MAATSCHAPPIJ

De overheid laat vraagstukken liggen omdat er geen geld of draagvlak is. Bewoners en ondernemers hebben goede ideeën, maar missen de kennis en mogelijkheid tot financiering om een goed plan tot uitvoering te brengen. Urban Producers helpt.

IN EEN NOTENDOP

HKB Urban Producers hanteert een aanpak van collectief opdrachtgeverschap waarmee de kosten voor opdrachtgeverschap drastisch worden teruggebracht. In een notendop gaat dat als volgt:

1. signaleren van de opgave met een aantal belanghebbenden;
2. benoemen van de opgave en opstellen plan van aanpak door HKB;
3. starten van het project en samen de kosten delen.

1



2



3



WWW.HKBU.NL

HKB
urban producers

HOME WAAROM EN HOE PROJECTEN WIE ZIJN WIJ

Zoeken...
FAQ AANMELDEN INLOGGEN

PROJECTEN

ZEPELINS IN DE SUIKERFABRIEK

De Suikerfabriek als landingsplaats voor Zeppelins. Hiermee kan een snelle 1-uurs verbinding met de randstad worden gerealiseerd.

GRONINGEN

0% BEHEERT 4.000 TOEGEZEGD 22 DAGEN GAAN

GRONINGEN BIJ DE OLYMPICS

Het Suikerfabrieksterrein wordt gebruikt voor de huisvesting t.b.v. de Olympische Spelen in Londen, met een 1-uur vliegverbinding.

GRONINGEN

0% BEHEERT 4.000 TOEGEZEGD 22 DAGEN GAAN

LEARNING CITIES PLATFORM

Learning from major inner city restructuring projects for the successful management of structural change.

UTRECHT

63% BEHEERT 84.000 TOEGEZEGD 53 DAGEN GAAN

DRAAG EEN PROJECT AAN

follow us on

VOORDELEN

Verlaagde kosten.

De kosten worden verdeeld over de gezamenlijke opdrachtgevers, waardoor u goedkoper uit bent.

Verhoogd draagvlak

Doordat de belangrijkste stakeholders in het proces worden opgenomen, wordt ieders standpunt meegenomen wat het draagvlak voor het resultaat verhoogt.

Versnelde processen

Door een strak plan van aanpak en het gecreëerde draagvlak kan het planproces in zijn geheel versneld worden doorlopen.



MAKE IT HAPPEN

HKB URBAN PRODUCERS

Het helpt de ambities scherp te krijgen, hoe daar een concreet initiatief uit te destilleren is en met welke partijen het initiatief uiteindelijk tot een haalbaar geacht project om te vormen is.

Ik heb een goed idee dat ik wil uitvoeren



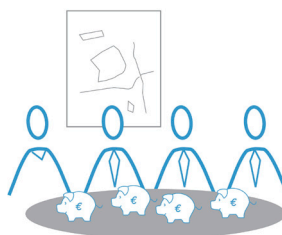
- Maar hoe moet dat dan?
- En hoe wordt dat betaald?

Goed idee!

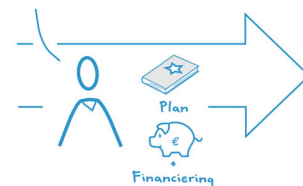


HKB Urban Producers zoekt belanghebbenden en kennis bij elkaar

Samen financieren



Aan de slag!



GEMAK

Initiatiefnemers kunnen een idee aan dragen via de website. Er wordt door ons onderzocht of het een haalbaar project is.

Vervolgens worden belanghebbende partijen gezocht die bereid zijn om de initiatieven financieel te steunen. De deelnemers kunnen zelf aangeven voor welk investeringsbedrag en bijbehorende rol ze willen instappen. Tot het moment dat de financiering voor 100% rond is, zijn de ingezette bedragen van de deelnemers te kwalificeren als toezeggingen.

Bij een financiering van 100% worden de toezeggingen beschouwd als een betalingsverplichting en bevindt een idee zich in de uitvoeringsfase. Op deze manier zijn de kosten (en als gevolg daarvan ook de risico's) per partij aanzienlijk lager dan wanneer de deelnemers dergelijke projecten alleen zouden moeten uitvoeren. Met de deelnemers, experts en de gemeente worden vervolgens ideeën uitgewerkt tot een haalbaar plan.

Voor meer info zie www.hkbu.nl.

Get rid of banks and build up a modern financial world! - Rainer Lenz (2011)

We have to think of new ways to unlock capital for the business that can address social challenges, while still protecting investors from bad investments - Anthony Bugg-Levine (2011)

Perhaps crowdfunding can help restore the magic by freeing entrepreneurship from the taint of Big Finance - Reihan Salam (2011)

LEARNING CITIES PLATFORM

BESCHRIJVING PLAN TEAM UPDATES REAGEER

Learning from major inner city restructuring projects for the successful management of structural change.

MANAGING URBAN CHANGE IN PLACES OF CONNECTION

Learning from major inner city restructuring projects in Europe in a forward-looking and interactive discussion between global practitioners and local stakeholders to assess performance and define common principles for the successful management of structural change in urban places of connection.

The European Learning City Programme of the Academy of Urbanism, together with the INTA Objective 2030 programme, aims to provide a platform for cities undertaking strategic multifunctional public private partnerships (PPP) to come together to share experiences, identify common problems, and propose lasting solutions for the transformation of inner-city places of connection. The goals of the Learning Cities Platform are to exchange knowledge and develop a network.



5 PARTNERS

THE ACADEMY OF URBANISM

HKB stedenbouwkundigen

INTA

Space Syntax

Gemeente Utrecht

€ 52.800 TOEGEZEGD VAN DE BENOODIGDE € 84.000

53 DAGEN TE GAAN

STEUN DIT PROJECT

Indien het streefbedrag niet wordt gehaald gaat het project niet door en wordt het toegezegde bedrag niet geïnt.



Urban Producers
www.hkbu.nl

Vera Baggerman
info@hkbu.nl
Westblaak 51
3012 KD
Rotterdam
010-4366260